



南京钢铁股份有限公司

2011 年年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 天衡会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司董事长杨思明、总会计师梅家秀、财务部部长赵瑞江声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	南钢股份
股票代码	600282
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐 林	张善康
联系地址	江苏省南京市六合区卸甲甸	江苏省南京市六合区卸甲甸
电话	025-57072073	025-57072083
传真	025-57072064	025-57072064
电子信箱	nggf@600282.net	nggf@600282.net

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年	
				调整后	调整前
营业总收入	38,565,150,977.21	30,054,992,902.60	28.32	24,452,066,951.97	23,303,730,541.89
营业利润	263,534,539.96	1,057,374,745.75	-75.08	614,123,605.73	137,117,043.35



利润总额	281,034,520.35	1,081,299,034.96	-74.01	646,367,528.70	153,334,243.54
归属于上市公司股东的净利润	325,350,812.46	918,703,586.16	-64.59	581,236,482.20	138,336,627.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	291,499,166.16	393,062,336.90	-25.84	130,406,042.06	122,047,412.81
经营活动产生的现金流量净额	-458,418,710.36	442,876,467.21	-203.51	1,392,593,219.00	613,664,347.18
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末	
				调整后	调整前
资产总额	34,340,853,879.98	35,214,535,862.61	-2.48	29,681,445,114.38	12,638,462,477.88
负债总额	24,642,864,585.89	25,062,152,298.58	-1.67	20,359,046,541.01	8,202,620,557.46
归属于上市公司股东的所有者权益	9,690,256,042.88	10,144,966,752.42	-4.48	9,309,345,865.79	4,435,841,920.42
总股本	3,875,752,457.00	3,875,752,457.00		1,684,800,000.00	1,684,800,000.00

3.2 主要财务指标

主要财务指标	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年	
				调整后	调整前
基本每股收益(元/股)	0.084	0.237	-64.56	0.150	0.0821
稀释每股收益(元/股)	0.084	0.237	-64.56	0.150	0.0821
用最新股本计算的每股收益(元/股)	0.084	0.237	-64.56	0.150	0.0821
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.075	0.176	-57.39	0.077	0.072
加权平均净资产收益率(%)	3.20	9.45	减少6.25个百分点	6.44	3.15
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	2.86	6.59	减少3.73个百分点	2.97	2.78
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.118	0.114	-203.51	0.359	0.364
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末	
				调整后	调整前
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.500	2.618	-4.51	2.402	2.633
资产负债率(%)	71.76	71.17	增加0.59个百分点	68.59	64.90

3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	2011 年金额	附注	2010 年金额	2009 年金额	
				调整后	调整前
非流动资产处置损益	1,801,875.49		-4,916,668.76	872,559.63	872,559.63
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	33,502,469.16		5,212,297.77	3,747,286.25	3,747,286.25
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			525,061,888.38	435,073,725.66	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	26,596,918.58		-2,500,247.82	567,844.98	567,844.98
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-17,751,233.35		-1,471,689.40	11,597,354.31	11,597,354.31
其他符合非经常性损益定义的损益项目(存货盘盈)	4,924,399.18		4,310,720.37	5,330,130.36	5,330,130.36
少数股东权益影响额	-46,512.70		103,551.76	-532,499.93	
所得税影响额	-15,176,270.06		-158,603.04	-5,825,961.12	-5,825,961.12
合计	33,851,646.30		525,641,249.26	450,830,440.14	16,289,214.41

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

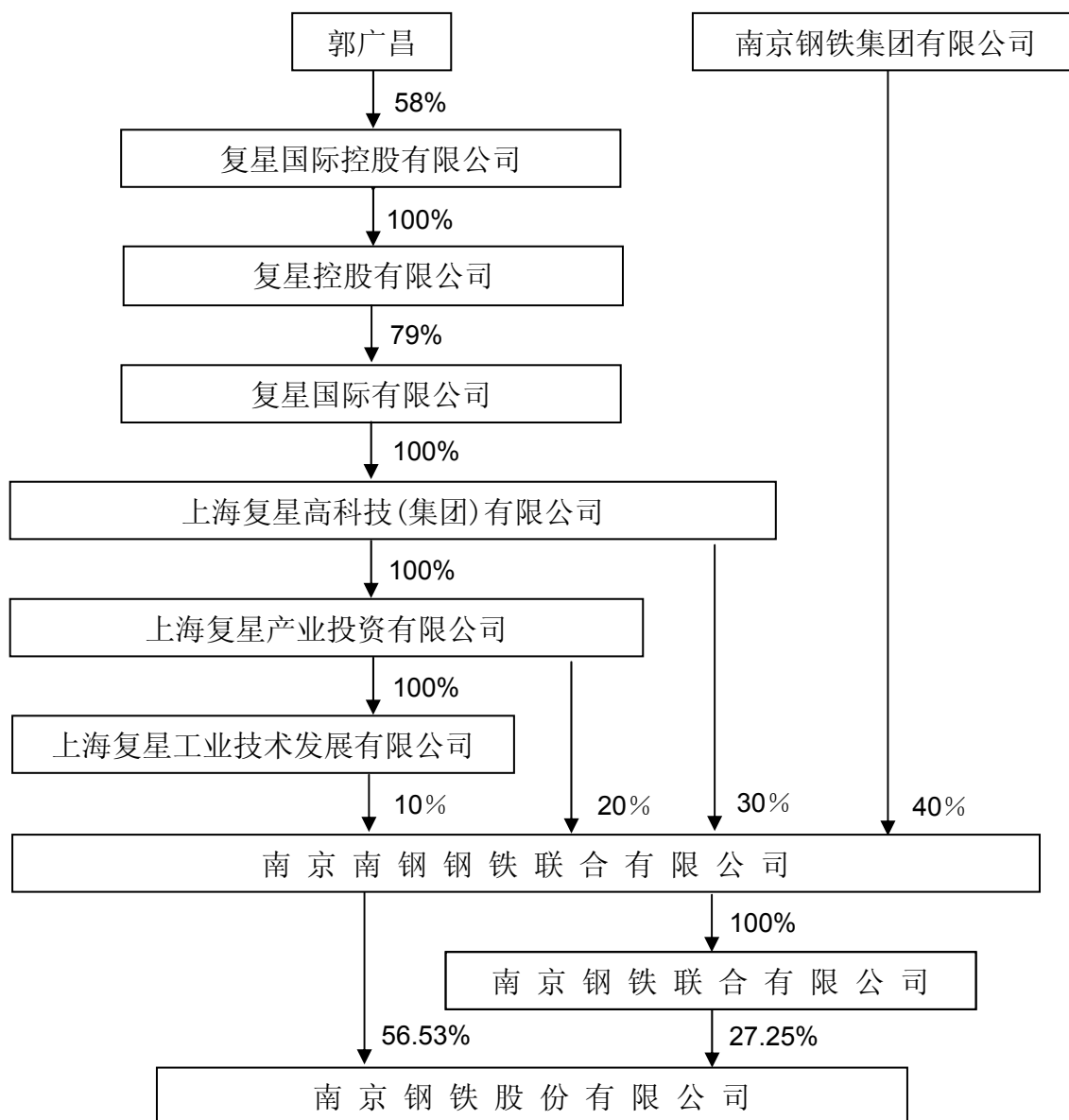
单位：股

2011 年末股东总数	114,483 户	本年度报告公布日前一个月末股东总数	113,330 户			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份状态	股东性质
南京南钢钢铁联合有限公司	0	2,190,952,457	56.53	2,190,952,457	无	境内非国有法人
南京钢铁联合有限公司	0	1,056,120,000	27.25	0	无	境内非国有法人
宝钢集团有限公司	-16,350,000	10,650,000	0.27	0	未知	国有法人
中国工商银行股份有限公司－富国沪深 300 增强证券	6,285,400	6,285,400	0.16	0	未知	其他



投资基金						
王艳丽	-989,613	4,950,000	0.13	0	未知	其他
刘重志	4,106,828	4,106,828	0.11	0	未知	其他
南京厚友投资实业有限公司	0	3,618,180	0.09	0	未知	其他
上海阳厦物业管理有限公司	3,561,635	3,561,635	0.09	0	未知	其他
中国光大银行股份有限公司—光大保德信量化核心证券投资	2,997,082	2,997,082	0.08	0	未知	其他
张建宾	1,876,056	2,526,056	0.07	0	未知	其他
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称		期末持有无限售条件股份的数量		股份种类		
南京钢铁联合有限公司		1,056,120,000		人民币普通股		
宝钢集团有限公司		10,650,000		人民币普通股		
中国工商银行股份有限公司—富国沪深 300 增强证券投资基金		6,285,400		人民币普通股		
王艳丽		4,950,000		人民币普通股		
刘重志		4,106,828		人民币普通股		
南京厚友投资实业有限公司		3,618,180		人民币普通股		
上海阳厦物业管理有限公司		3,561,635		人民币普通股		
中国光大银行股份有限公司—光大保德信量化核心证券投资		2,997,082		人民币普通股		
张建宾		2,526,056		人民币普通股		
中国农业银行股份有限公司—南方中证 500 指数证券投资基金(LOF)		2,099,411		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中，南京钢铁联合有限公司系控股股东南京南钢钢铁联合有限公司全资子公司。南京南钢钢铁联合有限公司、南京钢铁联合有限公司与其他流通股股东之间不存在关联方关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。本公司未知其他流通股股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析

1、报告期内公司经营情况的回顾

(1)、公司报告期内总体经营情况

2011 年，受国内宏观调控、欧美债务危机和钢铁产能严重过剩的影响，中国钢铁行业的经营处于困境。特别是进入第四季度之后，经济下行压力增大，经营环境进一步恶化。

2011 年，公司钢、铁、材产量及营业收入指标和上年同比实现增长。全年



钢产量为 764.52 万吨，同比增长 12.91%；生铁产量为 721.93 万吨，同比增长 16.49%；钢材产量为 684.09 万吨，同比增长 8.40%。实现营业收入 385.65 亿元，同比增长 28.32%。但由于钢材需求量萎缩，产品价格下降，且降价幅度高于原燃料价格下降幅度，利润指标同比大幅度下降。全年实现营业利润 2.64 亿元，同比降低 75.08%；实现净利润 3.26 亿元，同比降低 64.53%。

2011 年，在严峻的市场环境下，公司以下几方面工作仍取得了新的成绩。

市场化运作成效显著。公司在对标学习基础上，推行生产厂市场化运作。铁前系统采取成本日动态跟踪修正、拓展低价料资源采购使用等举措，铁水降本取得较好成绩。炼钢、轧钢系统就主要技术经济指标提升开展工作，钢铁料消耗降低 10kg/t；轧钢系统平均每月实现工序降本 600 万元。

品种工作取得新进步。进一步强化产品差异化战略，瞄准新兴市场及高端用户，提高产品研发能力及品种档次。以开展“十三大”重点品种攻关为突破口，在较短时间攻克转炉深脱磷工艺等技术难题，为高档次品种生产水平的提升和快速放量创造了有利条件。全年重点品种产量达到 101.24 万吨。实现 9%Ni 钢规模化生产，产品质量得到用户与国际监理公司充分认可；管线钢产销量达 46.07 万吨，增幅达 47.71%；成功开发出国内第一深度深海管线（水下 1,500 米），成为国内第一家生产该钢种的企业。

非钢产业成绩突出。金安矿业生产运行水平进一步提高，精矿粉产量突破 100 万吨；国贸公司等贸易平台加强风险管控，加大贸易运作力度，经营业绩迅速提升。公司还在证券投资方面取得了良好的收益。

项目建设开局良好。转型发展结构调整重点项目 4700mm 轧机工程场地平整工作进入扫尾阶段，主厂房桩基施工按计划进行。公辅项目已初步完成实施计划编制工作，相关项目通过设计审查，部分关键节点项目已开工建设。

节能减排有所进步。公司吨钢综合能耗、吨钢耗新水、自发电量等三项主要指标均创历史最好水平。全年吨钢综合能耗 614 千克标煤，同比降低 5 千克标煤；吨钢耗新水 3.69 m³，同比下降 0.18 m³；自发电 19.01 亿KWh，自发电比例达到 58.41%，同比上升 9.41 个百分点。

环境管理体系运行较好。加大主要污染物排放工作监督检查力度，切实提高环保专业化运行水平。全年实现减排SO₂ 1406 吨、COD 10 吨，水的重复利用率达到 97%。2×180 m²烧结机脱硫重点环保项目开工建设，预计 2012 年上半

年投产。

公司经营计划的完成情况：2011 年，公司产钢 764.52 万吨、产生铁 721.93 万吨、产钢材 684.09 万吨，分别完成年度计划的 95.57%、96.90%、96.62%；实现营业收入 385.65 亿元、营业成本 362.43 亿元，分别完成年度计划目标的 115.46%、121.21%。

(2)公司主营业务及其经营状况

①主营业务分行业、产品情况表

单位：元 币种：人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	营业利润率比上年增减
分行业						
黑色金属冶炼及压延加工	33,975,146,860.16	31,950,327,625.64	5.96	24.98	29.67	减少 3.40 个百分点
黑色金属矿石采选	149,805,429.70	49,802,582.20	66.76	5.63	-27.88	增加 15.45 个百分点
其他产品和服务	4,150,081,871.24	3,976,340,958.06	4.19	52.04	56.72	增加 2.86 个百分点
分产品						
板材	17,288,745,560.51	16,400,907,927.46	5.14	25.75	29.85	减少 2.99 个百分点
棒材	8,619,658,989.91	7,924,471,250.08	8.07	15.58	21.08	减少 4.17 个百分点
线材	2,649,118,057.61	2,469,526,206.59	6.78	26.51	30.41	减少 2.78 个百分点
带钢	2,518,577,071.35	2,339,348,563.08	7.12	3.42	9.72	减少 5.33 个百分点
型钢	1,278,522,998.83	1,218,660,026.54	4.68	78.57	65.32	增加 7.64 个百分点
次品钢材、边角料	305,845,167.60	301,576,586.61	1.40	-9.35	-9.29	增加 0.06 个百分点
钢坯、生铁	1,314,679,014.35	1,295,837,065.28	1.43	232.48	251.06	减少 5.22 个百分点
铁精粉	149,805,429.70	49,802,582.20	66.76	5.63	-27.88	增加 15.45 个百分点
贸易	2,793,955,213.27	2,761,791,266.55	1.15	107.35	116.79	减少 4.30 个百分点
其他	1,356,126,657.97	1,214,549,691.51	10.44	35.39	33.58	增加 1.83 个百分点

②主营业务分地区情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入 ^(注1)	营业收入比上年增减(%)
江苏地区	1,456,100.64	-4.04
上海地区	250,244.49	37.57
浙江地区	645,440.37	16.47
北京、广东等其他地区 ^(注2)	645,422.30	105.78
境外(出口) ^(注3)	238,254.47	205.69

注 1：指钢材产品的销售收入；

注 2：主要原因是重点用户数量增加；

注 3：2011 年钢材出口量 46.33 万吨，同比增长 127.00%。

主营业务收入主要来自于华东地区。

③公司主要供应商、客户情况



单位：万元 币种：人民币

前五名供应商采购金额合计	1,026,237.26
占采购总额比重(%)	28.32
前五名销售客户销售金额合计	388,928.05
占销售总额比重(%)	10.08

④公司主要产品市场占有率情况

报告期，公司中板和中厚板卷产品国内市场占有率约为 5%，行业排名第七。其中：高强造船板国内市场占有率约为 9%，行业排名第六；锅炉和压力容器板国内市场占有率约为 10%，行业排名第四；桥梁板国内市场占有率约为 11%，行业排名第二；管线钢板（直缝焊）国内市场占有率约为 29%，行业排名第一；高强石油储罐钢市场占有率约为 42%，继续保持全国第一。棒材产品中，T91 等合金管坯钢国内市场占有率超过 50%，行业排名第一；轴承钢国内市场占有率约为 8%，行业排名第三（根据中国钢铁工业协会统计数据计算得出）。

⑤公司主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期变化情况

报告期，本公司主营业务及其结构未发生重大变化。

单位：元 币种：人民币

项 目	2011 年度	2010 年度	本年度比上年度增减(%)
营业收入	38,565,150,977.21	30,054,992,902.60	28.32
营业成本	36,242,820,280.18	27,246,632,617.41	33.02
营业税金及附加	102,725,869.00	84,945,573.08	20.93
销售费用	398,248,904.07	293,737,965.87	35.58
管理费用	838,193,216.35	767,652,158.80	9.19
财务费用	813,387,477.55	623,067,931.03	30.55
资产减值损失	229,328,142.50	75,065,335.13	205.50
公允价值变动收益	88,902,608.12	-43,551,034.51	304.13
投资收益	-25,583,832.62	13,145,567.22	-294.62
汇兑收益	259,768,676.90	123,888,891.76	109.68
营业利润	263,534,539.96	1,057,374,745.75	-75.08
营业外收入	41,581,874.14	63,676,758.09	-34.70
营业外支出	24,081,893.75	39,752,468.88	-39.42
利润总额	281,034,520.35	1,081,299,034.96	-74.01
所得税费用	-44,632,731.71	163,278,014.27	-127.34
净利润	325,667,252.06	918,021,020.69	-64.53

报告期公司主营业务盈利能力同比发生重大变化的项目分析如下：

1)营业收入上升 28.32%，主要系报告期钢材产品综合平均销售价格同比上



升及产销量同比增加所致；

2) 营业成本上升 33.02%，主要系报告期主要原燃材料采购价格同比上升及钢材产品的产销量同比增加所致；

3) 销售费用上升 35.58%，主要系报告期产品销量增加及出口比重增加所致；

4) 财务费用上升 30.55%，主要系报告期借款规模同比增加及银行贷款基准利率同比上升所致；

5) 资产减值损失上升 205.50%，主要系报告期末钢材产品和铁矿石等主要原燃料价格大幅下跌，存货跌价准备的计提金额同比增加所致；

6) 公允价值变动收益上升 304.13%，主要系报告期末持有股票及未到期无本金交割外汇远期交易合约的公允价值变动收益同比增加所致；

7) 汇兑收益上升 109.68%，主要系报告期美元贷款规模同比增加及人民币大幅升值所致；

8) 营业外收入下降 34.70%，主要系报告期政府补助金额及固定资产处置收益同比减少所致；

9) 所得税费用下降 127.34%，主要系报告期存货跌价准备、未弥补亏损等可抵扣暂时性差异同比增加，并相应确认递延所得税资产所致。

(3) 报告期公司资产构成情况

单位：元 币种：人民币

	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日	
	金 额	占总资产比重(%)	金 额	占总资产比重(%)
货币资金	3,462,313,098.08	10.08	6,051,259,710.43	17.62
交易性金融资产	1,024,158,047.47	2.98	157,857,032.48	0.46
应收票据	3,683,756,769.55	10.73	3,428,474,444.45	9.98
应收账款	446,284,578.00	1.30	227,450,214.65	0.66
预付款项	773,759,302.91	2.25	929,393,864.30	2.71
其他应收款	134,638,881.08	0.39	89,317,419.80	0.26
存货	5,781,976,959.42	16.84	5,922,207,324.80	17.25
其他流动资产	197,121,187.13	0.57	157,982,721.32	0.46
长期股权投资	880,379,792.08	2.56	380,139,508.71	1.11
固定资产	15,336,227,627.95	44.66	15,584,817,577.47	45.38
在建工程	1,093,809,074.73	3.19	1,152,924,394.99	3.36
无形资产	989,664,887.64	2.88	841,768,124.15	2.45
递延所得税资产	528,194,968.16	1.54	276,434,243.39	0.80
短期借款	8,350,275,137.50	24.32	9,687,347,111.60	28.21



交易性金融负债	9,289,342.70	0.03	37,296,783.39	0.11
应付票据	1,216,454,460.93	3.54	3,907,981,833.29	11.38
应付账款	2,691,280,636.94	7.84	3,327,030,577.64	9.69
预收款项	1,365,254,091.71	3.98	1,463,768,911.48	4.26
应付职工薪酬	194,332,877.56	0.57	232,521,963.10	0.68
应交税费	-62,541,124.52	-0.18	-148,820,539.50	-0.43
应付利息	309,654,701.62	0.90	162,527,692.15	0.47
其他应付款	492,849,234.01	1.44	506,394,976.81	1.47
一年内到期的非流动负债	1,175,125,150.00	3.42	917,044,900.00	2.67
其他流动负债	278,433,329.79	0.81	187,788,362.29	0.55
长期借款	2,053,534,050.00	5.98	2,187,937,600.00	6.37
应付债券	3,962,904,761.92	11.54		
长期应付款	2,488,081,274.85	7.25	2,485,329,284.16	7.24
其他非流动负债	108,776,533.31	0.32	97,512,400.01	0.28
实收资本（或股本）	3,875,752,457.00	11.29	3,875,752,457.00	11.29
资本公积	404,824,894.87	1.18	404,824,894.87	1.18
盈余公积	658,676,402.50	1.92	658,676,402.50	1.92
未分配利润	4,719,584,261.90	13.74	5,169,383,940.84	15.05
净资产	9,697,989,294.09	28.24	10,152,383,564.03	29.56
总资产	34,340,853,879.98	100.00	35,214,535,862.61	102.54

报告期公司资产构成同比发生重大变化的项目分析如下：

1)货币资金下降 **42.78%**，主要系报告期末应付票据减少，开具银行承兑汇票所需的保证金相应减少所致；

2)交易性金融资产上升 **548.79%**，主要系报告期增加股票投资所致；

3)应收账款上升 **96.21%**，主要系报告期末钢材产品出口量增加，出口远期信用证尚未到期收款所致；

4)长期股权投资上升 **131.59%**，主要系报告期参股上海复星创富股权投资基金合伙企业（有限合伙）、上海复星创泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）和受让 All Wealthy Capital Ltd 的 10% 股权所致；

5)递延所得税资产上升 **91.08%**，主要系报告期存货跌价准备、未弥补亏损等可抵扣暂时性差异增加，确认的递延所得税资产相应增加所致；

6)应付票据下降 **68.87%**，主要系报告期为降低财务费用，控制未到期应收票据的贴现规模，并相应提高应收票据支付采购货款的比重所致；

7)应付利息上升 **90.52%**，主要系报告期发行的 40 亿元公司债券的首次付息日在 2012 年 5 月所致；

8)应付债券增加，主要系报告期公开发行 40 亿元公司债券所致。

**(4) 报告期公司现金流构成情况**

单位：元 币种：人民币

项目	2011 年	2010 年	本年度比上 年度增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	-458,418,710.36	442,876,467.21	-203.51
投资活动产生的现金流量净额	-2,220,537,521.15	-1,895,554,105.66	-17.14
筹资活动产生的现金流量净额	2,198,470,862.01	2,193,890,819.83	0.21
现金及现金等价物净增加额	-499,007,838.00	741,213,181.38	-167.32

报告期公司现金流构成同比发生重大变化的项目分析如下：

- 1) 经营活动产生的现金流量净额减少主要系报告期实现利润同比降低所致；
- 2) 投资活动产生的现金流量净额下降主要系报告期增持民生银行股票所致。

公司经营活动产生的现金流量与报告期净利润存在重大差异的原因：

报告期内经营活动产生的现金流量合并净额为-4.58 亿元，合并净利润为 3.26 亿元。两者存在差异的主要原因是：报告期内财务费用、处置固定资产处置收益、投资收益、公允价值变动收益等不在经营活动产生的现金流量中反映的项目共计 5.25 亿元，应在净利润基础上增加；计提固定资产折旧、无形资产及长期资产摊销、资产减值准备增加、递延所得税资产增加等不涉及现金流量项目共计 15.85 亿元，应在净利润基础上增加。经营性应收项目增加、存货减少、经营性应付项目减少等共计 28.94 亿元，应在净利润基础上减少。

(5) 主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析**① 主要控股子公司的经营情况**

单位：元 币种：人民币

公司名称	行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
重庆南钢钢材销售有限公司	商业	钢材经销	10,000,000.00	33,706,470.95	13,878,924.91	3,563,500.01
北京南钢贸易公司	业务性质	主要产品或钢材服务	10,000,000.00	199,479,872.02	16,406,719.51	4,394,105.69
南海钢铁集团销售有限公司	商业	钢材经销	20,000,000.00	30,994,464.62	62,468,026.60	6,658,888.46
江苏南钢钢材现货贸易有限公司	商业	钢材经销	50,660,000.00	129,949,956.65	78,556,940.50	14,986,269.88
扬州致钢钢材销售有限公司	商业	钢材经销	5,600,000.00	6,835,369.68	6,839,604.66	3,062,469.92
抚顺南钢钢铁销售有限公司	商业	钢材经销	36,000,000.00	42,749,786.62	38,036,329.24	3,607,293.69
南澳南钢钢铁物资有限公司	商业	钢材经销	100,000,000.00	129,982,566.04	110,393,366.69	19,589,589.27
南通南钢钢铁产业发展有限公司	商业	钢铁冶炼、钢材	5,000,000.00	10,012,382.80	4,719,322.29	8,121,012.59
深圳市亨特钢材销售有限公司	商业	轧制材料经销	1,850,000,000.00	24,246,884,778.79	6,207,901,440.48	827,833,943.91
南京鑫龙钢材销售有限公司	商业	金属材料	10,000,000.00	28,860,905.93	8,596,484.72	5,686,332.06
有限公司	商业	材料销售	1,000,000.00	12,571,249.15	3,385,670.14	2,385,670.14



②主要参股公司的经营情况

单位：元 币种：人民币

参股公司名称	业务性质	注册资本	占被投资单位注册资本比例	总资产	净资产	净利润
临涣焦化股份有限公司 ^(注1)	工业	600,000,000.00	14.00%	3,282,376,659.52	294,167,738.04	-127,722,127.69
安徽金黄庄矿业有限公司 ^(注2)	工业	120,000,000.00	49.00%	1,187,710,095.43	432,000,000.00	0
南京鑫武海运有限公司	运输	20,000,000.00	45.00%	148,692,572.25	54,950,897.61	4,519,484.71
南京南钢嘉华新型建材有限公司	工业	116,000,000.00	50.00%	384,591,428.30	187,193,776.30	68,676,817.39

注1：未经审计。报告期，临涣焦化股份有限公司亏损主要系焦化行业总体产能过剩，成本高于售价所致；

注2：未经审计。安徽金黄庄矿业有限公司报告期尚处于建设期。

③对公司净利润影响达10%以上的主要控股子公司的经营情况

单位：元 币种：人民币

公司名称	主要产品或服务	营业收入	营业利润	净利润	占上市公司净利润的比重
南京南钢产业发展有限公司(合并)	钢铁冶炼、钢材轧制	27,040,330,175.44	931,851,696.39	827,833,943.91	254.44%

南钢发展成立于2009年9月27日，注册资本为185,000.00万元。其主要经营范围：钢铁冶炼、钢材轧制，自产钢材销售等。公司持有南钢发展100%股权。截至2011年12月31日，南钢发展总资产2,424,688.48万元，净资产620,790.14万元，2011年实现营业收入2,704,033.02万元，净利润82,783.39万元。南钢发展的利润主要来源于南京钢铁有限公司、南京钢铁集团国际经济贸易有限公司和安徽金安矿业有限公司等下属子公司：

1)南京钢铁有限公司成立于2001年6月28日，注册资本127,963.72万元。经营范围：钢铁冶炼；钢材轧制；钢材、钢坯、其它金属材料及副产品的销售；自产产品销售；耐火材料、建筑材料生产；机械加工；冶炼铸造；钢铁产业的投资和自产管理；机械设备修理、修配；开展技术合作、来料加工；装卸、搬运；废旧金属的回收、利用；计算机系统服务；自营和代理各类商品和技术的进出口（国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）。截至2011年12月31日，该公司总资产516,195.00万元，净资产55,816.43万元，2011年实现营业收入1,062,880.71万元，净利润13,736.24万元。



2)南京钢铁集团国际经济贸易有限公司成立于 1998 年 4 月 15 日，注册资本 10,000 万元。经营范围：许可经营项目：无船承运；预包装食品、散装食品批发与销售。一般经营项目：经营和代理各类商品及技术的进出口业务（但国家限定公司经营或禁止进出口的商品或技术除外）；机械设备、零部件、仪器仪表、金属材料、焦化副产品、冶金炉料、耐火材料、建筑材料（不含油漆）、冶金机电设备及材料、零部件销售；技术服务；废旧物资回收、利用。截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产 727,829.59 万元，净资产 60,595.24 万元，2011 年实现营业收入 1,198,435.86 万元，净利润 21,531.60 万元。

3)安徽金安矿业有限公司成立于 2004 年 12 月 7 日，2006 年 7 月 24 日变更为外商投资企业，注册资本 10,000 万元人民币，经营范围：霍邱县草楼铁矿采矿、选矿及铁精粉的生产、销售。截至 2011 年 12 月 31 日，金安矿业总资产 198,696.67 万元，净资产 184,889.39 万元，2011 年实现营业收入 130,793.66 万元，净利润 55,465.55 万元。

2、对公司未来发展的展望

(1)行业总体发展趋势

2012 年，钢铁企业仍将面临十分严峻的内外部形势。国际经济形势复杂多变，欧债危机等动荡因素增加了全球经济大幅波动的可能性；国家放缓 GDP 增速以实现经济“软着陆”，下游多数行业仍处于需求低迷状态；钢铁产能严重过剩的局面短期内难以改观。钢铁工业面临着转变发展方式，加快实现由注重规模扩张发展向注重品种质量效益提高转变，努力实现转型升级的繁重任务。

(2)公司发展的机遇和面临的挑战

发展机遇：

- ①我国仍处于城市化、工业化发展的重要战略机遇期，内需仍有空间；
- ②公司开放式、快速响应的产销研一体化的品种研发体系使产品的品种质量具备进一步提升的基础，有利于主业效益的提高；
- ③转型发展的思路和非钢产业良好的发展态势，对公司可持续发展具有重要意义。

面临挑战：

- ①2012 年，世界经济发展面临诸多不确定性，钢铁市场需求或将因经济增长放缓而矛盾更为突出。



②铁矿石等原燃料价格高企，钢材价格低位运行，生产经营成本压力增大，产能严重过剩，钢铁行业处于“高产量、高成本、低利润”的困难境地。

(3)公司发展战略

依据国家产业政策和技术政策，以市场为导向，以提升企业盈利能力、竞争能力和可持续发展能力为目标，大力推进品牌、大营销、国际化和差异化等四大战略，打造国内一流、国际知名的产品品牌，实现向品种质量、技术创新和绿色制造型的转变，积极拓展上下游产业，把南钢建设成为行业最具竞争力和最具特色的钢铁企业。

(4)公司 2012 年度经营计划

2012 年公司生产经营的指导思想：用解放思想、转型发展统领全局，以推行市场化运行为抓手，打造不易复制的企业竞争力，着力抓好钢铁主业生产经营，积极推进非钢产业发展，全面实施公司“十二五”转型发展规划项目，在转型升级的同时，实现较好的经济效益，实现企业又好又快发展。

2012 年生产经营的主要目标为：

- 1) 实现钢产量 780 万吨，生铁产量 702 万吨，钢材产量 700 万吨；
- 2) 实现营业收入 370.72 亿元（营业成本预算 342.59 亿元）；
- 3) 实现钢材产品产销率 100%；
- 4) 完成固定资产投资计划 49.92 亿元（含固定资产大修）；
- 5) 环保设施同步运行率达到 99%以上；
- 6) 实现安全文明生产。

为实现上述目标，公司将重点做好以下工作：

第一、提升钢铁生产成本控制能力。一是进一步抓好采购降本。合理把握原燃料采购结构、库存量与采购时机。二是努力实现铁前生产稳定顺行。优化大高炉操作工艺；大力开展铁前降耗攻关，力争大幅度降低燃料消耗。三是充分挖掘钢后工序成本潜力。提高产能控制水平及工序降本能力；进一步优化钢种成分，满足钢种性能的同时减少贵重合金品类和用量；加强产品质量和成材率攻关。

第二、提高品种研发对主业效益的贡献度。瞄准新兴战略产业与高端用户开展工作，形成品种研发的领先优势。一是对已经形成优势的 Ni 系及特殊用途容器钢等品种进行巩固；二是大力开展 9%Ni 钢等高效益品种的市场拓展工作。三是加快实施一批技术创新课题。以南钢研究院为平台，发挥“开放式”办院的机



制优势，加快开展超细晶粒钢技术、耐腐蚀钢技术、特殊工艺厚板坯等研究和攻关，增强品种工作后续优势。四是加快推进产品认证工作。

第三、开拓营销市场的新局面。一是大力开展用户结构调整，在新兴战略行业的领军企业中培育公司的核心用户。二是认真深化用户满意工程。对重点工程、重点用户订制产品的交付流程，从严进行稽查考核。重点完善高端品种深加工配套服务，形成南钢高附加值品种的服务特色。三是强化国际市场开拓，力争实现 70 万吨钢材出口的目标。四是适时调整销售政策，与用户共担市场风险。此外，顺应国家产业结构转移的趋势，加快完成销售子公司布局调整。

第四、抓好转型发展结构调整项目建设。全力推进 4700mm 轧机等转型发展结构调整项目建设，通盘考虑公辅项目规划与总图物流运输，细化安排各配套公辅项目的工期计划节点。项目建设要在确保投资与安全受控的基础上，有序抓好项目工期、质量和达产达效等方面的保证工作。

第五、推行精细化管理和推进内部控制规范建设。根据公司《精细化管理及内控规范实施方案》，认真做好细化分解与推进责任落实，确保 8 个公司级项目达到提升要求。开展公司内部控制规范体系建设工作，以实现与财务相关的内部控制有效的目标。

第六、提高安全和环保管理水平。认真吸取“10.5”安全事故深刻教训，围绕工程建设和生产安全两条主线，层层落实安全责任，细化各项安全管理措施，切实提高安全保障能力。以创建资源节约型、环境友好型企业为目标，达标排放为重点，加大污染治理力度，提高环境监测和控制能力。

第七、进一步寻找非钢领域投资机会。继续寻求合适的铁矿、煤矿等资源项目。依托公司主导产品，力争与下游的钢材深加工企业进行更紧密的合作。

(5)公司 2012 年资金需求、使用计划以及资金来源情况

按照公司年度生产经营计划，2012 年计划安排固定资产投资 499,208 万元(含固定资产大修)。其中，4700mm 轧机等转型发展结构调整项目计划用款 349,800 万元；产品研发、品种及质量提高项目计划用款 20,880 万元；节能环保项目计划用款 10,170 万元；生产单位主机大修计划用款 12,778 万元；其他技改项目计划用款 16,880 万元；其它已完工项目未结清用款 56,500 万元。上述资金来源主要为自有资金。

(6)公司经营面临的风险因素分析



原燃料采购风险：铁矿石、焦煤等原燃料高价位运行的态势持续，导致企业生产经营成本压力增大。

对策：密切关注市场动态，完善快速反应机制，及时发现价格变动趋势，合理把握原燃料库存量与采购时机。控制好长协矿与贸易矿的比例，提高低价贸易矿采购份额。进一步优化供应商结构，提高直供厂家比例。

市场经营风险：钢铁产能严重过剩，钢铁企业主业亏损的风险将进一步加大。

对策：公司将提升钢铁生产成本控制能力，提高品种研发对主业效益的贡献度，瞄准新兴战略产业与高端用户开展营销工作。此外，进一步拓展非钢业务。

本公司未编制 2012 年度盈利预测报告。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

请见前述 5.1

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

请见前述 5.1

§ 6 财务报告

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更

6.2 本报告期无前期会计差错更正

董事长：杨思明

南京钢铁股份有限公司

二〇一二年三月二十五日